

QUAND LES TRAGÉDIES BOUSCULENT NOS HABITUDES

une réflexion de mario bard



Bio bulle

Voir TOUTE la vie en bio!

N° 93 • avril 2010

propres mais à quel prix?

les produits ménagers sous la loupe

également dans nos pages

- des ogm plus présents qu'on le pense
- les lundis sans viande
- le millepertuis, plante de l'année
- mon jardin des cinq sens



5,50\$ - Feuille de Poivre-publiations - Avril 2010
Enregistrement n° 4062333

Bio bulle

Voir TOUTE la vie en bio!

sommaire
numéro 93 • avril 2010

RUBRIQUES

- 4** LE MOT DU RÉDAC'CHEF
- 5** ENTRE NOUS
- 7** BIO-INFO
- 10** BIO-CAPSULES
- 32** NOUVELLES DES ORGANISATIONS
par isabelle bouffard
- 33** LIVRESQUES RÉCOLTES
par le libraire

RÉFLEXION

- 34** QUAND LES TRAGÉDIES
BOUSCULENT NOS HABITUDES
par mario bard



Photo: Stock.xchng

Des bulles bio pour dorloter fiston tout en douceur...

A CTUALITÉ

- 11** VICTOIRE DE MICHAEL SCHMIDT
ET DU LAIT CRU EN ONTARIO
par carol vachon

D OSSIER

- 12** PROPRES MAIS À QUEL PRIX?
LES PRODUITS MÉNAGERS SOUS LA LOUPE
NATUREL ET ÉCOLOGIQUE
OU COMMENT TROUVER UN PRODUIT NETTOYANT VERT
par anne-marie beaudoin
- 15** TRUCS ÉCOLO
par collectivités écologiques bas-saint-laurent
- 17** LES TOXIQUES À LA MAISON
par pascal malenfant gamache

A LIMENTATION

- 20** LAVAGE VERT?
L'ENVIRONNEMENT AU SERVICE DU MARKETING
par geoffroy ménard
- 23** QUELQUES SUPPLÉMENTS POUR KAMPAÏ
par yves gagnon

J ARDINAGE

- 24** LES LUNDIS SANS VIANDE AU QUÉBEC
par anne-marie roy, carl saucier-bouffard et stéphane groleau
- 26** RECETTES SANS VIANDE, MAIS PAS SANS SAVEUR!
par anne-marie roy
- 27** UN JARDIN POUR LES SENS
par jean-jacques marcil
- 29** LE MILLEPERTUIS,
UNE HERBE SAUVAGE À APPRIVOISER
par édith blouin

Page couverture : « Ma'm Blancheville vire au vert... »
Photos Stock.xchng • Concept Studios Sigma

Naturel et écologique!

Où comment trouver un produit nettoyant vert

par Anne-Marie Beaudoin, Collectivités écologiques Bas-Saint-Laurent



Photo: Stockachng

Depuis quelques années le marketing vert est partout : plus qu'une mode, une invasion! Les tablettes de nos marchés n'y échappent pas et il est souvent difficile de s'y retrouver. Les produits nettoyants sont, avec les produits pour bébé et les cosmétiques, les plus touchés par cet opportunisme publicitaire selon une étude de TerraChoice Environmental Marketing¹. Cette tendance s'explique, entre autres, par les effets néfastes des produits nettoyants conventionnels. On sait depuis quelques années que la plupart des produits d'entretien sont souvent composés de substances chimiques pouvant avoir un effet nocif sur la santé, la qualité de l'air intérieur et l'environnement. La démonstration la plus connue de leur impact est certainement la pollution des cours d'eau et la détérioration des lacs avec le problème des algues bleues.

Cette prise de conscience a entraîné une augmentation de la demande pour des produits plus sains pour l'homme et son environnement autant de la part des particuliers que des institutions et des commerces. Il en est résulté une accélération rapide des technologies

et méthodes plus vertes pour la fabrication et la composition des produits nettoyants, mais également une augmentation du nombre de produits d'entretien ménager prétendant être « verts ». Selon TerraChoice, la publicité verte a pratiquement triplé depuis 2006 et est incomplète, trompeuse ou carrément mensongère dans 98% des cas. Ainsi on retrouve des produits aux mentions « vert » ou « sans phosphates » ou « naturel » qui utilisent des images et des emballages à l'allure « nature » sans pour autant être vraiment écologiques.

Malgré cela, l'éco-étiquetage non mensonger et donc, de produits véritablement écologiques aurait presque doublé de 2007 à 2008, toujours selon l'étude de TerraChoice. Il importe donc de savoir différencier les affir-

mations et de connaître les points à observer afin de faire un choix éclairé lors de l'achat d'un produit nettoyant. Voici un survol des notions nécessaires afin de ne pas se laisser tromper par les étiquettes.

ÉCO-ÉTIQUETAGE

Une éco-étiquette crédible constitue un excellent moyen de trouver des produits authentiquement verts. Cependant, certaines compagnies font des « autodéclarations environnementales » ou encore, se créent une image trompeuse. On entend par autodéclarations environnementales toutes les allégations faites par les fabricants sans avoir été examinées par une tierce partie. Non seulement parce qu'elles ne sont pas vérifiées mais également parce que les critères ne sont encadrés par aucune norme, ces déclarations peuvent être de fiabilité douteuse.

Deux chercheurs de l'Université de Sherbrooke finalisent présentement une étude axée sur le marketing vert des produits nettoyants vendus au Québec; celle-ci a fait l'objet d'un article dans le quotidien *Le Soleil*². Une de leurs conclusions préliminaires est qu'il est difficile de distinguer les produits des entreprises réellement vertes des autres, entre autres en raison du manque de législation sur les autodéclarations. Par exemple, sur les 1205 produits étudiés, ils ont retrouvé 58 éco-étiquettes différentes dont seulement trois avaient été créées par des agences gouvernementales et étaient donc vérifiées. Difficile dans ces conditions pour les consommateurs de s'y retrouver!



Photo: Stockachng

¹ TerraChoice Environmental Marketing : agence de marketing environnemental nord-américaine (www.terrachoice.com) Le rapport Les sept péchés de mascarade écologique ainsi que des outils et informations pour vous aiguiller dans vos choix sont disponibles au <http://sinsofgreenwashing.org>. Vous y trouverez entre autres un aide-mémoire présentant les éco-étiquettes reconnues pour différents types de produits et les questions à se poser pour éviter de se faire avoir par la fausse publicité verte.

² Jean-François Cliche, « Logos écologiques : le Far West vert », *Le Soleil*, 18 janvier 2010, page 17.

Afin de ne pas se laisser bernier par les étiquettes, il faut d'abord faire attention aux mots utilisés puisque certains portent à l'interprétation et ne sont pas encadrés par des normes. Le consommateur a tendance à prendre pour acquis que la mention « Naturel » sur un produit fait de ce dernier un produit « sûr » et « vert ». Le terme « naturel » nous interpelle, mais rappelons que l'uranium et l'arsenic sont naturels et pourtant dangereux pour notre santé et l'environnement. La Natural Products Association³ a proposé une norme pour définir l'utilisation de ce mot mais si l'étiquette n'y fait pas référence et que le terme « naturel » n'est pas expliqué, on est en droit de se poser des questions et de soupçonner la tromperie. Il en va de même avec le logo, l'image et l'aspect général du produit dont il faut se méfier. Ainsi, une feuille, une goutte d'eau ou la Terre sur l'étiquette d'un produit n'en font pas un produit écologique.

Une déclaration environnementale doit apporter l'assurance que les renseignements fournis sont crédibles et objectifs. Les certifications environnementales reconnues apportent cette assurance par des règles uniformes et préétablies ainsi que des contrôles.

En ce qui concerne les produits nettoyants, le principal programme d'éco-étiquetage utilisé au Canada est ÉcoLogo⁴.

ÉcoLogo tient compte du cycle de vie des produits, c'est-à-dire de leurs impacts tout au long de leur production, utilisation et disposition. Il prend en compte plusieurs caractéristiques environnementales reliées à la santé humaine selon des standards trans-



parents et adaptés à plusieurs types de produits. ÉcoLogo est approuvé par le Global Ecolabelling Network⁵, une association internationale de programmes d'éco-étiquetage conforme à la norme ISO 14024⁶.

Greenguard⁷ est une certification indépendante avec des critères transparents mais uniquement en ce qui a trait à la qualité de l'air. Ce programme comprend des indicateurs mesurant les émissions de composés organiques volatiles (COV) issues des produits.



BIODÉGRADABLE

Il existe plusieurs définitions de la « biodégradabilité » applicables aux produits de nettoyage. Les consommateurs devraient se méfier des produits « biodégradables » qui n'offrent pas de détails précis. Il existe plusieurs méthodes de tests qui suivent les lignes directrices internationalement reconnues et qui permettent de rendre fiable la mention biodégradable. Il faut s'assurer que la source de la vérification



est fournie et crédible. La norme 301D de l'OCDE⁸ est celle qu'on retrouve le plus souvent sur les produits des marchés québécois.

CONTENANT

Le format et le matériau du contenant peuvent également aiguiller nos choix en faveur d'un produit. L'idéal est de se procurer les produits en vrac dans des contenants réutilisables. Par contre, ce système n'est pas encore répandu, ce qui en limite l'accessibilité pour plusieurs. On peut alors favoriser l'achat de produits en grand format ou concentrés afin de diminuer la production de déchets et le transport. Évidemment, le choix d'un contenant recyclable est incontournable et c'est encore mieux si on peut en choisir un fait de matériaux recyclés!

ORIGINE DU PRODUIT

Le choix de produits fabriqués au Canada est pertinent pour réduire l'impact environnemental. En plus de réduire le transport, cela assure le respect de normes minimales autant en ce qui a trait aux conditions de travail qu'à l'environnement et à la santé humaine.

INGRÉDIENTS À ÉVITER

Lire la liste d'ingrédients permet également d'aiguiller le choix d'un produit nettoyant. Cela permet de vérifier s'il n'y a pas d'ingrédients superflus ou toxiques. Voici une liste non exhaustive d'ingrédients à éviter afin de faciliter votre recherche d'un produit d'entretien écologique.

³ **Natural Products Association** : organisme américain sans but lucratif (www.npainfo.org).

⁴ **EcoLogo, Choix environnemental** : vous trouverez les critères et normes de la certification ainsi qu'un outil de recherche des produits et fabricants accrédités au www.terrachoix-certified.com.

⁵ **Global Ecolabelling Network** : association internationale sans but lucratif des programmes d'éco-étiquetage par une tierce partie. www.globalecolabelling.net

⁶ **L'Organisation internationale de normalisation (ISO)** fixe les normes internationales sur des sujets variés. Les normes ISO 14000 portent sur plusieurs aspects de l'environnement; par exemple, la norme ISO 14024 a été spécifiquement conçue pour le marquage et l'étiquetage des déclarations environnementales par des parties indépendantes.

⁷ **Greenguard Environmental Institute** : organisme indépendant et sans but lucratif ayant comme mission l'amélioration de la qualité de l'air intérieur. L'organisme a mis sur pied et est responsable de trois programmes de certification indépendants. www.greenguard.org

⁸ **L'organisation de coopération et de développement économique (OCDE)** a instauré des lignes directrices pour les essais de produits chimiques avec des méthodes approuvées internationalement.



Photo: Stockphoto

Lorsque le **phosphate** se retrouve dans nos lacs, il accentue la croissance de algues qui consomment alors de grandes quantités d'oxygène, en privant ainsi les autres organismes, ce qui entraîne une perte de biodiversité. Le phosphate est le principal élément responsable de la croissance des plantes, des algues et des cyanobactéries dans nos lacs et cours d'eau.

Le terme **fragrances** regroupe une douzaine de produits chimiques variés dont plusieurs peuvent déclencher des réactions allergiques. Parmi les plus fréquents, on retrouve les phtalates, connus pour être liés au dysfonctionnement du système reproducteur.

Les **produits pétrochimiques** sont des ingrédients dérivés du pétrole, ils sont non renouvelables et leur biodégradation se fait très lentement. De plus, ils peuvent provoquer des réactions allergiques. Parmi les dérivés du pétrole les plus

courants et problématiques, on retrouve l'huile minérale, le diethanolamine (DEA), le monoethanolamine (MEA) et le triethanolamine (TEA).

L'**ammoniac** et l'**ammonium quaternaire** sont tous deux nocifs pour la faune aquatique et présentent un niveau de toxicité élevé.

Le **chlore** est utilisé dans les détergents et les produits de nettoyage. Le chlore peut détruire la flore bactérienne de votre champ d'épuration, nuisant ainsi à son efficacité. Il contribue également à libérer les métaux lourds tels que le plomb et le mercure, les rendant assimilables par la flore et la faune aquatiques. De plus, au contact des acides comme le vinaigre ou le citron, il peut dégager des gaz toxiques.

FAIRE SES PROPRES PRODUITS NETTOYANTS

La meilleure façon de connaître avec certitude la liste des ingrédients d'un produit est encore de le faire soi-même. Des ingrédients de base simples, disponibles dans les épiceries et les marchés d'alimentation naturelle, permettent de concocter ses propres produits. En plus d'éviter les pièges du marketing vert, l'usage de produits de nettoyage maison peut faire économiser de l'argent tout en protégeant l'environnement et votre santé avec un résultat au-delà des vos attentes! ●

Problème de dépérissement de VOTRE ÉRABLIÈRE? La solution...

l'épandage de

Chaux dolomitique 100% naturelle



facilitera l'assimilation des minéraux par l'arbre, ce qui favorisera sa croissance et rendra possible la refoliation de sa cime.

▶▶ Voilà **LA SOLUTION BÉNÉFIQUE** à long terme sur la santé de vos érables à sucre.

Recommandé par les professionnels!

▶▶ **CERTIFIÉE BNQ**



LES CARRIÈRES ST-FERDINAND INC.

Depuis 1963

USINE 1- 345, Rang 6 Nord / Saint-Ferdinand (Québec) G0N 1N0
USINE 2- 1333, Route 263, Ste-Hélène-de-Chester

Sans frais : 1 888 428-9511

www.lescarrieresst-ferdinand.com



LES ENGRAIS NATURELS
McINNES

depuis 1989

Stanstead (Québec)

819-876-7555

fax 819-876-1166

www.biobiz.ca • engrais@biobiz.ca

Bio-gazon
(8-2-3)

Bio-jardin
(4-3-6)

Bio-roche
(amendement, basalte)

Os fossile
(phosphate de roche, 0-13-0)

Mica

Gluten de maïs
(10-0-0)

Sans fumier • Sans boue d'égout • Sans remplissage



Alimentation

Santé

Agriculture

Jardinage

Environnement

Choix de société

La question agroalimentaire pose de grands défis à l'humanité...

Faites-vous une opinion éclairée grâce à l'équipe de Bio-bulle...

L'avis BIO éditeur

DRUIDE ET BIO-BULLE... LA COMBINAISON PARFAITE, POUR LE CORPS ET L'ESPRIT...

Abonnez-vous ou renouvelez votre abonnement en remplissant le coupon ci-dessous ou au www.lavisbio.org.

Nous vous transmettrons un code d'accès qui vous permettra de profiter d'un rabais de 25% sur tous vos achats en ligne des produits Druides, dont la renommée n'est plus à faire.

Avec Druides et Bio-bulle, dorlottez-vous, de corps et d'esprit!

S.V.P. COCHER L'OPTION DE VOTRE CHOIX

TOTAL

- Abonnement 1 an / 6 numéros
29,75\$ + 3,83\$ (TPS & TVQ) : 33,58\$
- Abonnement 2 an / 12 numéros
47,50\$ + 6,12\$ (TPS & TVQ) : 53,62\$

Nom : _____

Nom de l'organisme (si applicable) : _____

Je renouvelle mon abonnement – mon numéro d'abonné est : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

J'OFFRE BIO-BULLE EN CADEAU – MERCI D'ENVOYER LA FACTURE À

Nom : _____ N° d'abonné : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Merci de retourner le formulaire accompagné de votre chèque à :

L'avis bio

495, route 132, La Pocatière

(Québec) G0R 1Z0

Tél. : 418.856.5872

Télécopieur : 418.856.2636

Courriel : abonnement@lavisbio.org



DRUIDE®

WWW.DRUIDE.CA

PROFITEZ DE CETTE OFFRE POUR DONNER À VOTRE CORPS DES SOINS BIOLOGIQUES.

Les produits de soins corporels biologiques DRUIDE sont conçus en harmonie avec la nature et ses habitants.

DRUIDE vous garantit une sécurité absolue ; les ingrédients utilisés, leur source ainsi que leur processus de fabrication sont révisés par des conseillers scientifiques reconnus. Ils respectent l'écologie et la santé de votre corps, tout comme celle de la Terre-Mère.

DRUIDE® Bio pour la vie. | Organic for life.



DRUIDE®
OFFRE AUX ABONNÉS DE BIO-BULLE UN RABAIS DE 25% SUR LES ACHATS EFFECTUÉS SUR SON SITE INTERNET AU WWW.DRUIDE.CA*
*VALIDE JUSQU'EN DÉCEMBRE 2010

DRUIDE® www.druide.ca | info@druide.ca | 1.800.663.9693 poste 200