

GAIAPRESSE
●●● L'ENVIRONNEMENT AU QUOTIDIEN

WWW.GAIAPRESSE.CA

Politique éditoriale

Normes et valeurs éthiques

Présentation de GaïaPresse

Mission

GaïaPresse est un organisme sans but lucratif agissant comme Pôle d'information et d'éducation dans le domaine de l'environnement au Québec, au Canada, et à l'international. Il s'agit d'un lieu de convergence pour qui recherche de l'information objective, crédible et complète sur les enjeux environnementaux qui occupent l'actualité.

En ce sens, GaïaPresse entend informer et éduquer la population afin qu'elle puisse participer à l'avancement de la société.

Valeurs

Libre, indépendant et pacifiste, GaïaPresse n'est au service d'aucun parti politique;

GaïaPresse promeut des valeurs d'authenticité, d'objectivité, de respect, d'écoute et de responsabilité. Il soutient ces valeurs à travers l'ouverture d'esprit, le dialogue, la solidarité, la proximité et le partenariat;

Nous croyons qu'il faut accompagner le public dans sa prise de conscience des enjeux environnementaux en présentant ses actions individuelles et collectives, dans le respect de leur originalité et de leur différence, et en apportant des réponses à ses questions;

GaïaPresse croit à un journalisme engagé, qui établit des ponts entre les acteurs et les décideurs de la société, principalement en provenance de régions et du milieu de l'éducation;

Nous croyons au dialogue entre les acteurs et les décideurs du milieu de l'environnement et le grand public. C'est pourquoi nous misons sur l'interactivité de notre site Web pour établir ce dialogue avec les utilisateurs de GaïaPresse;

Nous croyons que les acteurs locaux ont le droit d'intervenir dans le débat social au niveau de leur communauté, autant qu'au niveau national. Pour ce faire, ils ont besoin d'une information de proximité de qualité. GaïaPresse leur offre des moyens pour se faire entendre et ainsi mieux contribuer à la vie démocratique participative;

Nous croyons que le milieu de l'éducation détient la rigueur et la pertinence pour contribuer de manière spécifique à une meilleure compréhension des enjeux environnementaux;

Nous croyons qu'il est utile de développer des partenariats avec tous les acteurs et les décideurs engagés en faveur de l'environnement afin d'augmenter la circulation des idées, des ressources,

des outils, de manière à contribuer à l'avancement de la société. Ces partenariats contribuent à hausser notre crédibilité et notre légitimité;

Nous croyons qu'il ne suffit pas de relayer l'information, nous la validons, nous lui donnons une valeur ajoutée, un contexte, des liens. Nous anticipons les enjeux qui deviendront des questions de société;

Nous croyons que le travail des artisans de GaïaPresse doit être de qualité supérieure dans un esprit de servir le public et de respecter son droit à une information juste et complète;

Nous croyons que les enjeux environnementaux sont interconnectés, qu'ils reçoivent les territoires et les souverainetés. C'est pourquoi GaïaPresse s'intéresse à ce qui se passe ailleurs au Canada et à l'international.

GaïaPresse privilégie et priorise l'information en français, sans exclure la diffusion d'informations dans d'autres langues.

GaïaPresse et le journalisme citoyen

GaïaPresse encourage le journalisme citoyen. Il favorise la rencontre entre des acteurs et des décideurs en participant au dynamisme local et régional duquel ils sont originaires. GaïaPresse rassemble, produit, diffuse et archive des informations qui les concernent.

GaïaPresse est ouvert à la diversité des visions des enjeux environnementaux des acteurs et des décideurs. En conséquence, l'information diffusée par GaïaPresse se doit d'être transversale, interdisciplinaire, démocratique et éducative;

GaïaPresse établit des partenariats d'échanges d'informations. Il choisit des acteurs et des décideurs qui véhiculent des informations compatibles avec les valeurs précitées de GaïaPresse.

Acteurs

L'acteur est une personne, homme ou femme, engagé de manière pacifique dans une cause liée à une thématique environnementale. Cet acteur peut agir seul ou en groupe, il peut gagner sa vie professionnelle en relation avec l'environnement ou agir à titre personnel. Il possède des habiletés en communication et les utilise pour une participation à GaïaPresse sous forme verbale, écrite, graphique, visuelle et/ou photographique. Il est crédible et il maîtrise bien l'enjeu environnemental sur lequel il intervient.

Cet acteur possède un réseau de partenaires qu'il met à la disposition de GaïaPresse, selon les opportunités de collaboration.

Décideurs

Tout en possédant les mêmes attributs que l'acteur, le décideur détient une position personnelle et/ou professionnelle crédible qui lui permet de prendre des décisions, de les faire entendre, de les diffuser, de les financer et de les inscrire dans un ordre du jour politique.

Ce décideur est favorable aux valeurs éthiques de GaïaPresse. Il est ouvert à les diffuser à travers des formes de partenariat originales et diversifiées de sorte qu'elles servent la protection de l'environnement et la promotion d'un développement socialement acceptable.

Les outils de diffusion des acteurs et des décideurs

Les acteurs et décideurs communiquent une information à GaïaPresse de la manière qui leur convient. GaïaPresse met à leur disposition des plateformes telles que la page d'accueil, les sections Opinions et Analyses de son site Web, ainsi que les réseaux sociaux Facebook, Twitter, etc. ;

Ils ont la possibilité de diffuser des communiqués de presse, des invitations, des activités, des rapports, des affiches, des produits audio ou vidéo, des photographies, ou toute autre création compatible avec la mission de GaïaPresse (exposition, spectacles, livres, conférences, symposium, etc.);

Ils alimentent la recherche et la compilation d'informations en transmettant ce qu'ils connaissent d'un enjeu environnemental. Ils acceptent que cette information soit validée par une équipe de journalistes professionnels de GaïaPresse. Ils collaborent à la production d'informations exclusives par GaïaPresse;

Ils ont développé un attachement à la diffusion d'informations de qualité sur GaïaPresse;
Ils mettent à la disposition de GaïaPresse les outils de communication qu'ils détiennent ou maîtrisent, et ils facilitent leur utilisation dans le cadre d'une production d'informations;

Le grand public

GaïaPresse s'intéresse à un public de tous les âges, qui participe à la vie sociale et communautaire de leur milieu, soit par filiation familiale, scolaire, amicale, professionnelle, culturelle, religieuse ou académique;

La recherche de ce grand public implique que GaïaPresse soit actif auprès des individus et des organisations qui regroupent des acteurs et des décideurs d'une communauté;

L'intérêt pour le grand public implique que GaïaPresse utilise avec efficacité la plateforme Web qui l'héberge et qu'il maîtrise;

L'intérêt pour le grand public implique que GaïaPresse se fasse découvrir et voir là où la visibilité rapporte. Ceci implique que GaïaPresse soit audacieux, à l'écoute et qu'il établisse un dialogue personnel et/ou professionnel et virtuel avec ces acteurs et décideurs;

Le grand public doit croire qu'il possède une place sur GaïaPresse et qu'il peut y valoriser le dynamisme social dans lequel il est impliqué.

Le monde universitaire

GaïaPresse souhaite établir des collaborations avec le milieu universitaire en vue d'améliorer la compréhension des enjeux environnementaux avec rigueur et pertinence;

GaïaPresse permettra à des chercheurs de diffuser leurs résultats vulgarisés de leurs recherches et encouragera la production d'articles et d'analyses sur des questions qui touchent l'actualité environnementale;

GaïaPresse développera la couverture des conférences nationales et internationales en environnement en s'associant avec des réseaux universitaires spécialisés en diffusion d'information ou des organisations internationales actives au sein de la francophonie.

Les membres de GaïaPresse

Les membres de GaïaPresse détiennent des privilèges qui leur sont propres. Ils peuvent publier des opinions et des analyses. S'ils participent à la production d'articles, ils ont accès au statut de journaliste citoyen s'ils respectent les conditions qui l'encadrent.

Les genres journalistiques de GaïaPresse

GaïaPresse s'adapte à la réalité des nouveaux médias et utilisera divers genres journalistiques sur sa plateforme Web.

Textes d'information

Les textes d'information de GaïaPresse peuvent prendre plusieurs formes : nouvelle, reportage, entrevue. Ces textes peuvent provenir d'une revue de presse quotidienne de fils RSS qui relèvent les actualités en relation avec les divers enjeux environnementaux liés aux thématiques suivies par GaïaPresse.

Ces textes d'information peuvent aussi être produits par des journalistes qui travaillent pour le compte de GaïaPresse. Chaque texte publié présente tous les faits disponibles et pertinents à la compréhension d'une situation donnée, et ce, en respectant les contraintes d'espace inhérentes au format de GaïaPresse et au genre de texte envisagé. Il s'enrichit de sources et de références.

Les textes d'informations peuvent être publiés sur la page d'accueil (en Une), dans des dossiers, des pages thématiques et des pages régionales. Ils peuvent être accompagnés de photos, extraits audio, vidéo ou d'une caricature.

Textes d'analyse

Les textes d'analyse de GaïaPresse sont présentés dans la section Analyses. Ces textes d'analyse sont produits par des acteurs et/ou des décideurs qui connaissent suffisamment bien un enjeu environnemental pour en faire une analyse réfléchie et pertinente, à titre de spécialiste du domaine. Ces experts produisent des textes sur commande ou sur proposition. Ils respectent les lignes directrices rédigées pour les collaborateurs, telles que mises à jour par GaïaPresse.

Textes de commentaire

Les textes de commentaire de GaïaPresse apparaissent à la suite d'un article. Il s'agit d'une opinion en relation avec le sujet présenté, ou d'un complément d'informations qui enrichissent la compréhension du sujet.

Sont éliminés les commentaires que nous considérons comme hors-sujet ou ouvertement promotionnels, insultants ou méprisants, diffamatoires, injurieux, racistes et qui incitent à la haine d'un peuple en particulier. La modération s'effectuant a posteriori, les internautes membres de GaïaPresse sont invités à les signaler en écrivant à : info@gaiapresse.ca .

Le contenu des commentaires ne doit pas contrevenir aux lois et réglementations en vigueur. Les œuvres protégées par les droits d'auteur (textes, photos, vidéos, etc.), ne peuvent être diffusés sans une preuve d'autorisation.

GaïaPresse se garde le privilège d'éliminer tout commentaire qui contrevient aux règles précitées et qui est contraire à ses valeurs.

Textes promotionnels

Tout texte ou communiqué de presse qui fait la promotion directe ou indirecte d'un ou de produits de consommation vendus au profit d'une entreprise privée ou publique est rejeté. En contrepartie, GaïaPresse avise l'expéditeur qu'il considère cette information comme de la publicité déguisée et l'invite à prendre connaissance de sa grille tarifaire et des espaces publicitaires disponibles à cette fin.

GaïaPresse peut produire des publi-reportages qui seront clairement identifiés comme tels.

Les devoirs des journalistes et collaborateurs de GaïaPresse

Dans l'exercice de ses fonctions, le journaliste de GaïaPresse se souvient qu'il représente le média et évite tout comportement qui pourrait nuire à la réputation de celui-ci. La courtoisie est toujours de mise, que ce soit avec les lecteurs ou avec les acteurs et les décideurs de la société avec lesquels le journaliste entre en contact.

Dans ses relations professionnelles avec ces derniers, le journaliste s'abstient de faire connaître ses opinions personnelles et s'oblige à un devoir de réserve sur les thèmes dont il a charge de rapporter les faits. Le journaliste n'accepte ni cadeau personnel ni privilège susceptible d'influencer son jugement, de le placer en conflit d'intérêts ou de nuire à sa crédibilité ou à celle de GaïaPresse. Si pareil cadeau lui est offert, il a le devoir d'en aviser la direction de GaïaPresse et de le remettre afin qu'il puisse être donné à son tour.

Le collaborateur de GaïaPresse est tenu de faire connaître ses intérêts et activités professionnelles et personnelles si ceux-ci sont susceptibles de causer un préjudice à sa crédibilité et à celle de GaïaPresse.

Le journaliste de GaïaPresse s'engage à présenter un travail de qualité. Il utilise toutes les astuces et l'expérience qu'il a acquises au fil des années pour faire une recherche d'informations rigoureuse, des entrevues originales et réfléchies et des comptes rendus intéressants de l'information recueillie.

Le français écrit étant l'outil de communication privilégié, le journaliste et le collaborateur se font un honneur et un devoir d'en faire le meilleur usage possible, et ce, à chaque fois qu'ils rédigent un texte écrit ou qu'ils participent à des conférences ou entrevues radio ou vidéo. Tout texte destiné à la publication aura d'abord fait l'objet d'une relecture attentive de la part du journaliste afin d'en améliorer la syntaxe et d'éliminer toutes les erreurs orthographiques et grammaticales. Comme mesure de protection supplémentaire, le journaliste et le collaborateur auront recours de façon systématique à une révision par un logiciel de correction avant de

confier leur texte aux soins du pupitreur et du réviseur. De même, avant sa publication, un membre de l'équipe de rédaction ou un correcteur relira les textes qui lui sont confiés afin de relever les erreurs et de les corriger avant publication.

Les sources d'information

GaïaPresse considère que la protection des sources d'information est essentielle au travail de ses journalistes et collaborateurs. GaïaPresse assume la responsabilité de tout ce qui est diffusé dans ses pages. En conséquence, sa direction aura accès aux renseignements qui lui permettront de juger de la valeur et de la pertinence des informations qu'on lui soumet pour publication. Il est donc essentiel que le journaliste et le collaborateur fournissent ses sources d'information, sauf si celles-ci doivent demeurer confidentielles. La direction pourra, le cas échéant, demander de connaître la ou les sources secrètes et les motivations. La direction de GaïaPresse s'engage à assurer l'entière protection des sources exclusives du journaliste et du collaborateur.

GaïaPresse contestera tout ordre de la Cour obligeant un journaliste et un collaborateur à divulguer ses sources d'information.

Lorsque l'intérêt du public à l'information justifie que des faits soient rapportés sans que la source d'information soit divulguée, le journaliste ou le collaborateur s'assure de donner le plus de précisions possible sur l'origine de cette source, et ce, afin d'en établir la crédibilité auprès des lecteurs.

Toute source d'information disponible sur le Web et reproduite par GaïaPresse sera identifiée à partir de l'origine de sa création et non de sa reproduction par d'autres sites de référencement.

Les rectificatifs

GaïaPresse publiera dans un délai acceptable la réplique d'une organisation ou d'un individu qui aura été mal cité, cité abusivement ou hors contexte. Cette réplique devra être d'une longueur raisonnable. De même, GaïaPresse publiera à un endroit réservé à cette fin une note rectificative venant corriger des informations fausses, erronées ou incomplètes au point d'induire en erreur lorsque portées à son attention.

Lorsque ce sera possible, la correction sera ensuite directement faite dans le texte, si le format électronique permettait cette correction. Le journaliste ou le collaborateur mis en cause possède le droit d'apporter son point de vue. À titre d'éditeur du pôle d'information, la direction jugera de la pertinence de publier une réplique ou un rectificatif.

Le respect des embargos

Sur demande et après entente, GaïaPresse respectera les embargos. Sans une telle entente ou advenant qu'il ait été informé qu'un concurrent ne respecterait pas un embargo, GaïaPresse se réserve le droit de publier l'information sans délai, et ce, dans le meilleur intérêt de ses lecteurs. De même, GaïaPresse publiera des informations sous embargo si elles sont portées à l'attention de la rédaction par une source externe différente de celle qui a exigé le respect de cet embargo.

Droits d'auteur

GaïaPresse s'engage à respecter les droits d'auteur de chacun de ses journalistes, photographes et collaborateurs. Il reconnaît que l'auteur demeure entièrement propriétaire de son œuvre après la première publication sur GaïaPresse et qu'il peut en disposer à sa guise.

Lorsqu'un article d'un journaliste ou d'un collaborateur, ou une photo d'un photographe professionnel est revendu à un autre support médiatique, aussi varié soit-il, GaïaPresse s'engage à verser une fois par année des droits d'auteur estimé selon la norme en vigueur dans le milieu journalistique.

GaïaPresse ne paie pas les contenus qui sont des reproductions intégrales d'information copiées d'un site Web existant, qu'il soit privé ou public. Il demande au journaliste et au collaborateur de privilégier d'inscrire le lien direct vers la source de ce contenu.